

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie, 70- 540 Szczecin, ul. Korsarzy 34

zwraca się z prośbą o przesłanie oferty cenowej na:

„Opracowanie i publikację filmu dokumentalnego wraz z elementami animacji, promującego proces rewitalizacji na obszarach wiejskich/popegeerowskich w województwie zachodniopomorskim”.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja 1 filmu promocyjnego oraz jego zwiastuna dla projektu Regiony Rewitalizacji z przeznaczeniem do umieszczenia na stronie internetowej www.rewitalizacja.wzp.pl, emisji podczas spotkań, konferencji i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz w Internecie.

Zlecana usługa realizowana jest w ramach Zadania pn. „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” finansowanego z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 - 2020.

Zamawiający informuje, że na sfinansowanie usługi zamierza przeznaczyć kwotę 20 000,00 zł brutto.

II. Kod CPV:

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

III. Cel zamówienia:

Film będzie promować działania rewitalizacyjne, w tym przedstawiać ich efekty, na przykładzie projektów inwestycyjnych i/lub społecznych i/lub lokalnych przedsięwzięć inwestycyjnych wdrażanych w społecznościach na obszarach wiejskich województwa zachodniopomorskiego w ramach RPOWZ 2014-2020 działanie 7.1 typ. 3 *Wzmocnienie potencjału społeczności lokalnych na obszarach rewitalizowanych schemat B dot. wsparcia procesu realizacji LPR*. Celem produkcji jest upowszechnienie wiedzy na temat rewitalizacji w sferze społecznej oraz fizycznej obszarów objętych ww. wsparciem. Film ma pełnić funkcję informacyjną – poprzez przekazywanie informacji o programach rewitalizacyjnych, a przede wszystkim promocyjną – poprzez przedstawienie wyników realizowanych projektów na terenie wybranych zachodniopomorskich gmin. Więcej o informacji o samym projekcie znajduje się na stronie: <https://spolecznarewitalizacja.pl/>

IV. Zakres tematyczny przedmiotu zamówienia:

Opracowanie i publikacja filmu edukacyjnego ma na celu podniesienie świadomości społecznej, zwłaszcza wśród przedstawicieli administracji samorządowej i rządowej z zakresu prowadzenia działań rewitalizacyjnych na obszarach wiejskich (w tym obciążonych spuścizną popegeerowską), dla których rewitalizacja stanowi ważne narzędzie do wyprowadzenia obszarów zdegradowanych ze stanu kryzysowego.

W ramach świadczenia usługi do obowiązków Wykonawcy należeć będzie opracowanie materiału filmowego ukazującego:

- aktywizację społeczną i integrację mieszkańców;
- działania animacyjne mieszkańców obszarów popegeerowskich;
- tworzenie grup inicjatywnych;
- projektowanie i tworzenie przez mieszkańców ww. terenów przedsięwzięć rewitalizacyjnych.
- wykonawstwo inicjatyw lokalnych;
- organizowanie wydarzeń lokalnych z wykorzystaniem stworzonej przez mieszkańców infrastruktury i zaplecza.

Zamawiający udostępni kontakt do animatorów, odpowiedzialnych za koordynację nad realizacją inicjatyw mieszkańców w poszczególnych gminach. Zamawiający nie będzie wskazywał konkretnych projektów do utrwalenia na filmie. Wszelkie informacje o realizowanych inicjatywach Wykonawca pozyska we własnym zakresie.

V. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi poszczególnych Beneficjentów), grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją); treść filmu powinna być zrozumiała dla przeciętnego odbiorcy niezwiązanego z dziedziną, której będzie dotyczyć i powinna mieć charakter popularno-naukowy.
2. Długość filmu: film będzie składał się z materiału około 30minut oraz zwiastuna o długości maks. 3 minut). Materiał krótszy (zwiastun) powstanie z wybranych fragmentów materiału dłuższego.
3. Film wykonany będzie w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080. Zamawiający dopuszcza inną - nie gorszą rozdzielczość, wskazaną przez Wykonawcę.
4. Dźwięk stereo 2.0.
5. Lektor (nagranie tylko w języku polskim): Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści filmu.
6. Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny oraz dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
7. Realizacja oprawy graficznej 2D filmu (czołówki, tyłówki, podpisów, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych – np. tytuły projektów, wartość, cele itp.). Oznakowanie filmu logotypami projektu Regiony Rewitalizacji dostarczonymi przez Zamawiającego.
8. Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: scenariusz filmu, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia.
9. Wykonawca, w razie potrzeby zapewni sprzęt, niezbędny do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca przekaże dwa opracowania techniczne: film w jakości Full HD nagrany na nośniku elektronicznym, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz plik mp4 do zamieszczania i odtwarzania w Internecie.

10. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmie oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
11. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu propozycję szczegółowego scenariusza w przeciągu 14 dni roboczych od podpisania umowy.
12. Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia wywiadów na terenie województwa zachodniopomorskiego z maksymalnie 3 wskazanymi przez Zamawiającego osobami, w zakresie tematycznym wynikającym ze scenariusza zaakceptowanego przez Zamawiającego.
13. Wykonawca wykona montaż filmu, utworzy kanał dedykowany przedmiotowi zamówienia na platformie YouTube, zamieści na ww. kanale przedmiot zamówienia i przekaze administrację tego medium Zamawiającemu.
14. Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.

VI. Szczegółowe wymagania techniczne:

Zakres	Parametry oczekiwane
Tematyka i cel filmów	Dokumentacja procesów rewitalizacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięć inwestycyjnych w województwie zachodniopomorskim oraz promocja dobrych praktyk związanych z oddolną działalnością społeczności lokalnych
Liczba gmin	Minimum 15
Harmonogram działań	Harmonogram poszczególnych działań zostanie uzgodniony z Zamawiającym oraz Wykonawcą zamówienia. Zamawiający wyznaczy osoby do kontaktu z Wykonawcą projektu w celu zapewnienia efektywnej koordynacji działań organizacyjnych (m.in. określenie miejsca wykonania zdjęć oraz ich termin). Film zostanie ostatecznie przekazany Zamawiającemu do 3 miesięcy od dnia podpisania umowy przez Wykonawcę.
Osoby mające wystąpić w filmach promocyjnych	Wykonawca zapewnia osoby występujące w filmie. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania i zapewnienia maksymalnie 3 osób na terenie województwa zachodniopomorskiego.
Scenariusz	Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza w konsultacji z Zamawiającym w cenie usługi. Scenariusz będzie realizowany po akceptacji Zamawiającego
Plan zdjęciowy	Wykonawca musi uwzględnić uwagi Zamawiającego, co do miejsca i czasu, w których będą kręcone zdjęcia do filmu.

Podkład muzyczny	Wykonawca dostarczy oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania utworu/-ów muzycznego/-ych do produkcji filmu będącego przedmiotem niniejszego zamówienia. Zakres ich wykorzystania w ścieżkach dźwiękowych filmu będzie przedmiotem uzgodnień pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Dźwięk stereo 2.0
------------------	--

VII. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów filmu.

Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji filmu (tj. każdego wariantu produkcji – filmu i zwiastuna) z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.0.1231), a w szczególności w zakresie:

- utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
- wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
- prawa do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.

VIII. Termin realizacji zamówienia:

Czas realizacji zamówienia nie będzie dłuższy niż 3 miesiące od daty zawarcia umowy tj. od daty podpisania umowy przez Wykonawcę.

IX. Miejsce oraz termin składania ofert (formularz ofertowy oraz scenariusz)

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 1).
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
3. Oferta musi być czytelna.
4. **Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 18 lutego 2021 r., do godz. 9.00, drogą elektroniczną na adres: rewitalizacja@wzp.pl.**

5. Osoba do kontaktu : Izabella Kolsut tel. kontaktowy: 91 42 53 627, Dariusz Dziechciarz tel. kontaktowy 91 42 53 656. W przypadku utrudnionego kontaktu telefonicznego, prosimy o kontakt drogą elektroniczną na adres: e-mail: rewitalizacja@wzp.pl.

X. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

1. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	40 %	40 pkt
2.	Koncepcja kreatywna	60 %	60 pkt

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe wzory:

2. Kryterium: „cena”

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_{\min}/C_b) \times 40 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

$C_{\min}$ – najniższa cena brutto oferty spośród ofert badanych,

C_b – cena brutto oferty badanej

Wykonawca za kryterium „cena” może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

3. Kryterium: „koncepcja kreatywna”

Punkty za kryterium „koncepcja kreatywna” zostaną przyznane na podstawie przedstawionego scenariusza, zgodnie z poniższymi zasadami.

Koncepcja kreatywna zostanie podzielona na trzy podkryteria:

- koncepcja kreatywna – pomysł wraz z jego uzasadnieniem ukazania zmian społecznych i jego zgodność z przekazem promocyjnym,
- koncepcja kreatywna – czytelność przekazu - przedstawienie spektrum przykładów (różnorodność ukazanych zmian społecznych w tym ukazanie zmian miejsc zrewitalizowanych),
- koncepcja kreatywna – uniwersalność scenariusza.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprezentowania scenariusza filmu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny zarys/pomysł na film. Dodatkowo przedstawiony scenariusz powinien być opisem Państwa koncepcji, który pozwoli ocenić go na podstawie kryterium Koncepcja kreatywna.

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

- a) Koncepcja kreatywna – pomysł wraz z jego uzasadnieniem ukazania zmian społecznych i jego zgodność z przekazem promocyjnym: Zamawiający zwróci uwagę m. in. na to czy pomysł jest spójny z charakterem projektu i w ciekawy sposób prezentuje wyniki działań rewitalizacyjnych – do 30 punktów; Liczba punktów pośrednich w ramach ww. podkryterium będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{max} - X_{obliczana}) / (X_{max} - 1) \times W_{max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4....n)

$X_{obliczana}$ – pozycja oferty badanej

W_{max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu: 30

- b) Koncepcja kreatywna – czytelność przekazu - przedstawienie spektrum przykładów (różnorodność ukazanych zmian społecznych w tym ukazanie zmian miejsc zrewitalizowanych): Zamawiający zwróci uwagę na to czy scenariusz jest: spójny, uporządkowany i kompleksowo przedstawia główny przekaz – do 15 punktów. Liczba punktów pośrednich w ramach ww. podkryterium będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{max} - X_{obliczana}) / (X_{max} - 1) \times W_{max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4....n)

$X_{obliczana}$ – pozycja oferty badanej

W_{max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 15

- c) Koncepcja kreatywna – uniwersalność scenariusza: Zamawiający zwróci uwagę m.in. na to czy Wykonawca dopasował scenariusz filmu do szerokiego grona odbiorców – do 15 punktów. Liczba punktów pośrednich w ramach ww. podkryterium będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{max} - X_{obliczana}) \div (X_{max} - 1) \times W_{max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4....n)

$X_{obliczana}$ – pozycja oferty badanej

W_{max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 15

Punkty uzyskane przez daną ofertę we wszystkich powyższych podkryteriach zostaną zsumowane, dając w efekcie liczbę punktów w kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Wykonawca za kryterium „Koncepcja kreatywna” może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

4. W przypadku, gdy liczba ofert niepodlegających odrzuceniu będzie równa 1, przyznana zostanie jej maksymalna liczba punktów.

XI. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym.

1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą:
 - a) posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności,
 - b) dysponować sprzętem określonym w zapytaniu ofertowym. Poprzez dysponowanie sprzętem rozumie się posiadanie prawa własności, współwłasności, wynajem etc.,
 - c) posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i ekonomicznym,
 - d) dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, czyli minimum dwie osoby, z co najmniej 3-letnim doświadczeniem w zakresie realizacji filmów promocyjnych, w tym jeden operator oraz jeden montażysta,
 - e) znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia” na podstawie załącznika nr 2 do zapytania. Wykonawca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.

XII. Sposób sporządzenia oferty

1. Oferta powinna zostać sporządzona na załączonym Formularzu oferty.
2. Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
3. Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
5. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
6. W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
7. Wraz z formularzem ofertowym Wykonawca przedstawi ramowy scenariusz, na podstawie, którego przygotowany zostanie film (scenariusz powinien być opisem koncepcji, która będzie oceniana w ramach kryterium Koncepcja kreatywna). Ramowy scenariusz musi zawierać:
 - a) obraz miejsca planowanej inwestycji „przed” i „po” rozpoczęciu działań rewitalizacyjnych w wybranych gminach,
 - b) wypowiedzi z osobami wskazanymi i udostępnionymi przez Zamawiającego oraz mieszkańców,
 - c) plansze, o których mowa w sekcji „Animacje komputerowe” na zakończenie filmu promocyjnego,

- d) krótkie wypowiedzi np. grupy inicjatywnej i lidera lokalnego przykładowego lokalnego przedsięwzięcia, przedstawiciela jednostki samorządu terytorialnego,
- e) ujęcie przedsięwzięcia inwestycyjnego w danej gminie (od momentu tworzenia, do realizacji i wydarzenia animacyjnego zamykającego przedsięwzięcie).

XIII. Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
3. Zamawiający może poprawić w ofercie:
 - oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

XIV. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- Wykonawca nie załączył scenariusza lub
- treść ofert nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek lub
- złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub
- Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą lub
- Oferta zawiera błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi.

XV. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
- cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
- postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

XVI. Dodatkowe informacje

1. Umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
2. Zamawiający przewidział jedną fakturę końcową po realizacji produkcji filmu i podpisaniu protokołu odbioru. Termin płatności za realizację usługi wynosi co najmniej 14 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego.
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
4. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - negocjacji warunków Zamówienia.
6. Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
7. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

XVII. Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenia.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r., str. 1; zwanym dalej „RODO”) informujemy, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin;
- 2) administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: abi@wzp.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie zamówienia na usługę społeczną;

- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy PZP;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy skorzystanie z tego prawa wymagałoby po stronie administratora niewspółmiernie dużego wysiłku może zostać Pani/Pan zobowiązana do wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu albo sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników*);
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem, że wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 10) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez administratora (Województwo Zachodniopomorskie); organem właściwym dla przedmiotowej skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.